

# Prípadová štúdia

## Digitalizácia v cestovnom ruchu a propagácií Verejné služby

Autor: Lukáš Bednár

### **Definícia problému**

Slovensko, v porovnaní s vyspelými krajinami cestovného ruchu, už dlhodobo zaostáva v procese tvorby ekonomických, legislatívnych, ale aj marketingových opatrení a inovácii zameraných na podporu a zvyšovanie konkurencieschopnosti destinácie a podnikateľských subjektov v cestovnom ruchu. Organizácie cestovného ruchu, ktoré vznikli na základe zákona o podpore cestovného ruchu ako verejno-súkromné partnerstvá a sú dotované z finančných prostriedkov štátneho rozpočtu, sa z ohľadom na výšku svojich rozpočtov snažia suplovať úlohu štátu a v rámci svojich možností vytvárať inovácie a implementovať efektívne opatrenia. Tieto procesy však realizujú len na svojom území, t. j. neposúvajú dáta a informácie z nich získane ďalej, na vyššie úrovne riadenia cestovného ruchu, kde by, po spracovaní a analýze, mohli byť využité za účelom tvorby ekonomických, legislatívnych, ale aj marketingových opatrení. Zároveň mnohé z ekonomicky podvyživených organizácií cestovného ruchu požívajú pri svojej činnosti zastarané technológie, ktoré obmedzujú zber potrebných dát a neefektívne a nezrozumiteľne poskytujú informácie o možnostiach cestovného ruchu pre konečného užívateľa.

V rámci disruptívnych zmien, kde 83% populácie sveta využíva internet, ako hlavný nástroj pre získavanie informácií, stúpa záujem o on-line nakupovanie rôznych každodenných služieb, do každodenného života prichádza umelá inteligencia.

Z tohto dôvodu je potrebné zrýchliť proces zavádzania inovatívnych a technologických zmien aj v cestovnom ruchu na Slovensku. Navyše v čase akejkol'vek krízy (hospodárskej, alebo bezpečnostnej) je cestovný ruch jedným z najzraniteľnejších ekonomických sektorov trhu, ale zároveň je aj jedným z najdôležitejších a najvýznamnejších "štartérov", ktorý výraznou mierou prispieva k opätovnému hospodárskemu rastu ekonomík v pokrízovom období (napr. povojnová obnova národného hospodárstva v Rakúsku, resp. v Chorvátsku, ekonomický rast Grécka po roku 2008).

Cestovný ruch nemá žiaden ucelený systém pre návštevníka o informáciách miest záujmu, podujatí, či trás, tak isto neexistuje systém pre online zakúpenie ubytovania, atrakcií, podujatí, alebo dopravy, ktorá úzko súvisí s cestovným ruchom. Návštevníci musia hľadať informácie na rôznych weboch a na nich zakúpiť služby, pritom ide väčšinou o zahraničné platformy, ktoré prenášajú daňové povinnosti do zahraničia. Neexistuje systém na dátové analýzy a aj pri najdôležitejším ukazovateľom v rámci KPI je počet prenocovaní sú dáta ktoré získava Štatistický úrad SR neaktuálne a sú publikované neskoro.

Žiadne ďalšie údaje sa nevidujú a nie je možné určiť správne vynaloženie finančných prostriedkov na projekty dotované Ministerstvom dopravy SR, nie je možné nastavovať stratégie na základe reálnych dát, nie je možné merať akékoľvek projekty, zámery, či marketingové aktivity. Na regionálnej úrovni vznikajú len malé projekty, ktoré sa ale nerozširujú a neintegrujú do spoločných väčších riešení.

### **Chýbajúca odbornosť a financie**

Organizácie cestovného ruchu nemajú odborné kapacity a potrebné financie na vhodné riešenia, ktoré by zabezpečili integráciu rôznych riešení, partnerov a služieb pre návštevníka.

### **Zlá koordinácia kompetencií**

Do základnej štruktúry nevstupuje len KOOCR a OOCR, ale v rámci KOOCR má samosprávny kraj aj samostatné odbory kultúry, regionálneho rozvoja, či cestovného ruchu, kde na seba narážajú kompetencie. Dáta múzeí a galérií nie sú prepojené na KOOCR, regionálny rozvoj si obstaráva vlastný softvér a senzory a podobne.

### **Technologická zatvorenosť**

Oblastné organizácie cestovného ruchu, Krajské organizácie cestovného ruchu a Slovakia travel si budujú samostatne svoje informačné systémy, webové portály, mobilné aplikácie a informačné panely na ktorých si propagujú vlastné územie. Dáta sú uzavreté v systémoch a nie sú v žiadnom formáte zdieľané s partnermi, ani s 3. stranami.

Všetky dáta sa vkladajú do systémov ručne, väčšina nie je štruktúrovaných a nevyužívajú sa moderné technológie.

### **Online služby neexistujú**

Až na malé proof of concepty neexistujú ucelenejšie riešenia pre návštevníka, ako si jednoducho online zakúpiť vstupenku na rôzne atrakcie, podujatia, alebo dopravu, prípadne si urobiť online rezerváciu na ubytovanie.

### **Zber dát**

Každá organizácia si zbiera dáta samostatne, podľa svojich možností, nastavuje si vlastné výpočty, presnosť dát sa nedá overiť a nezdieľa sa. Dáta nestačia na pokrytie vyhodnotenia dotačných projektov, pre zistenia ich dopadu na cestovný ruch.

Zber najdôležitejšieho ukazovateľa počtu prenocovaní je vytváraný centralizovane cez Štatistický úrad SR.

### **Prenocovania nie sú kontrolované a financie sa nevracajú do cestovného ruchu**

Dáta od ubytovacích zariadení, môžu byť vymyslené, tlačivá sú zložitá, neexistuje postih za neodoslanie, či zlé vyplnené údaje a všetko prebieha papierovou formou. Zároveň daň z prenocovania, ktorú vyberie samospráva, nie je povinná vrátiť späť plnohodnotne do cestovného ruchu na rozvoj, ale často ju využíva na budovanie chodníkov, lavičiek a podobne s vysvetlením, že aj návštevníci musia parkovať, či využívajú chodníky a lavičky.

### **Energia ide do propagácie webového portálu a mobilnej aplikácií a nie do vytvárania vzťahov a produktov**

Organizácie cestovného ruchu si vytvárajú vlastné webové portály, mobilné aplikácie, ktoré majú dobrú úroveň. Investujú do PPC kampaní a snažia sa, aby ich informačné platformy boli digitálnym centrom pre návštevníka. Ich podstatou by ale malo byť vytvárať produkt, spájať subjekty pôsobiace v cestovnom ruchu, vytvárať o nich databázu a prostredníctvom API ju ponúknuť 3. stranám, ktoré spropagujú ich región.

#### **Je potrebné z pohľadu propagácie:**

- zautomatizovať tok statických dát o POI, Podujatiach a Trasách s cieľom, jeden krát ich vložiť do systému a informácie sa zobrazia na rôznych komunikačných kanáloch;
- Prepojiť vzťahy medzi POI a Podujatiami;
- Unifikovať kategórie;
- Prepojiť riešenia VISIT, Oblastných organizácií cestovného ruchu (OOCR), Krajských organizácií cestovného ruchu a Slovakia travel;
- zabezpečiť správny tok dát a ich kontrolu;
- prepojiť dáta s dátovými riešeniami ako je Google places, Tripadvisor, Facebook, ktoré rozšíria vytvorené dáta;

- zapojiť do riešenia AI pre preklad, či audiosprievodcu;
- nastaviť proces overenia a schválenia dát, tak aby boli zaujímavé pre návštevníka prostredníctvom viacerých vrstiev odkiaľ dáta prichádzajú;
- pripraviť nástroje pre prepojenie na vstupenkové systémy, hotelové systémy, dopravné systémy pre možnosti online predaja služby pre návštevníka.

**Je potrebné z pohľadu služieb** poskytnúť návštevníkovi cez rôzne platformy možnosť zakúpiť si vstupenku na atrakciu, alebo podujatie, zakúpiť si ubytovanie, vlak, autobus, parkovanie či zdieľanú dopravu.

**Je potrebné z pohľadu zberu dát** vytvoriť dátovú platformu pre zber dát o prenocovaniach, o ich pohybe a preferenciách na čo existujú dátové nástroje.

Všetky potrebné dáta a technológie na trhu existujú a je potrebné ich spájať do potrebných riešení pre zjednodušenie digitálneho zážitku návštevníka a získavanie relevantných dát v reálnom čase.

## **2. Popis “case study”**

Na Slovensku vznikajú zaujímavé proof of concepty, ktoré jednotlivo riešia problémy v cestovnom ruchu a môžu byť príkladom dobrej praxe pre ich rozširovanie a prepájanie s ďalšími regiónmi a riešeniami.

### **A. Projekt integrácie dát v Žilinskom kraji**

#### **Popis**

Krajská organizácia cestovného ruchu v spolupráci s oblastnými organizáciami cestovného ruchu (Malá fatra región, Liptov Orava, Kysuce, Rajecká dolina, Turiec) vytvorili jednotný štruktúrovaný systém pre tvorbu dát na úrovni miest záujmu (POI), Podujatí a Trás. Tok dát bol vytvorený tak, že každá Oblastná organizácia cestovného ruchu bude „naplňať“ dáta za svoje územie, dáta si cez API vedia zobrazit' na ich webe, mobilnej aplikácií, či informačných kioskoch. Následne sa dáta automaticky v reálnom čase posunú do Krajskej organizácie cestovného ruchu, ktorá ich cez API vie zobrazit' na webe, mobilnej aplikácií, či informačných kioskoch. Následne sa dáta automaticky v reálnom čase posunú na Ministerstvo dopravy SR – sekciu cestovného ruchu a dáta si cez API vedia zobrazit' na webe, mobilnej aplikácií, či informačných kioskoch. Systém je nastavený tak, aby bolo možné sa v ňom prepojiť na rôzne rezervačné ubytovacie riešenia, na vstupenkové systémy pre atrakcie, alebo podujatia a integrovať predaj služby priamo do detailu miesta záujmu alebo podujatia.

#### **Výsledok aktivít**



Systém bol vytvorený a spustený v štruktúre, ktorá bola vytvorená na mieru podľa potrieb organizácií cestovného ruchu v nasledujúcej základnej štruktúre, ktorá sa ďalej rozdeľovala do detailných štruktúrovaných možností, číselníkov a definovaných polí:

- |                       |               |                        |
|-----------------------|---------------|------------------------|
| · POI                 | · Podujatia   | · Trasy                |
| • o Informácie;       | • Informácie; | • Informácie;          |
| • o Adresa;           | • Termín;     | • Mapa;                |
| • o Kontakt;          | • Kontakt;    | • Popis;               |
| • o Otváracie hodiny; | • Adresa;     | • Prevádzkové obdobie; |
| • o Popis;            | • Galéria;    | • Galéria.             |
| • o Galéria;          |               |                        |
| • o Vstupenky.        |               |                        |

Liptov integroval dáta do svojej mobilnej aplikácie, ktorú využíval historicky, ale ostatné oblastné organizácie systém len do systému napĺňali dáta, ale neintegrovali ho so svojimi informačnými kanálmi.

Krajská organizácia vytvorila mobilnú aplikáciu a webový portál, kde dáta propaguje v peknom prehľadnom dizajne.

Dáta sú prepojené aj na systém Ministerstva dopravy SR, ktoré sú propagované na webovom portáli a v mobilnej aplikácii. Ministerstvo dopravy SR po vytvorení agentúry cestovného ruchu Slovakia travel prestalo riešenie podporovať a ostatné dáta, ktoré nie sú prepojené s Krajskou organizáciou cestovného ruchu nie sú aktuálne.

Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky testovalo systém v rámci svojej časti aj na online predaj služieb kde zaradilo aj niekoľko ubytovacích zariadení, gastro zariadení, požičovní a atrakcií s onilne zakúpením služby cez rôzne platobné metódy. Do testovania zapojilo aj rekreačný poukaz, kde bolo možné zaplatiť špeciálnou platobnou bránou poukazu.

### Návrh opatrení

- navrhnuť a pripraviť kompletne riešenie pre územie Slovenskej republiky, ktoré by integrovali pomocou používania jednotného informačného systému, alebo pomocou API všetky Krajské a Oblastné organizácie cestovného ruchu do jednej dátovej platformy s otvoreným API na propagáciu dát;
- edukácia organizácií cestovného ruchu;
- vytvorenie jednotných kategórií v cestovnom ruchu.

### B. Projekt digitalizácie služieb v cestovnom ruchu v Košickom kraji

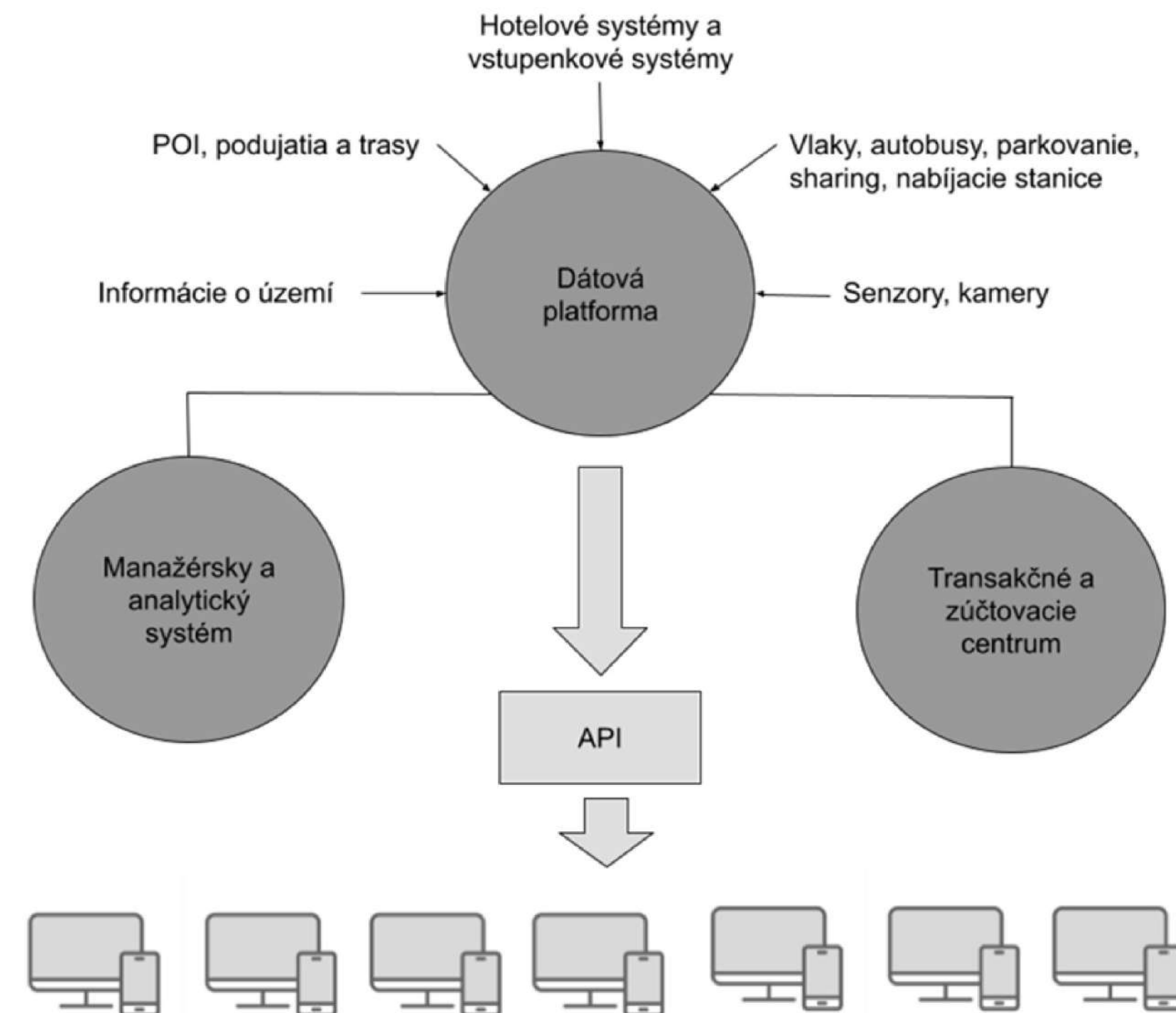
#### Popis

Visit Košice pripravil nový portál pre návštevníkov. Databázu pripravili na integráciu štruktúrovane a technologicky tak, aby bolo možné sa na ňu integrovať pre 3. strany v budúcnosti. Následne začali pripravovať v spolupráci s partnerskou spoločnosťou systém GDS – Globálny distribučný systém. GDS má zabezpečiť zbieranie dát do štruktúry rôzneho charakteru a cez API pripraviť dáta na publikáciu cez nový portál visit Košice, cez mobilnú aplikáciu, ktorú im spoločnosť dodá spolu so systémom a zároveň dáta poskytne aj pre 3. strany ako sú napríklad informačné panely, televízie v hoteloch, pre spoločnosti, ktoré ich zobrazia v intranetoch svojim zamestnancom a pre akékoľvek iné webové portály, či mobilné aplikácie, ktoré chcú propagovať a ponúkať služby v meste Košice.

Dáta v GDS budú nasledujúceho charakteru:

- POI, Podujatia a trasy - štrukturovaný obsah;
- Vstupenkové systémy – získanie vlastného jednoduchého systému pre POI a Podujatia spolu s integráciou na najpoužívanejšie existujúce riešenia na trhu - Ticketportal, Predpredaj, Tickeware, Ness, Entradio;
- Hotelové systémy – získanie vlastného jednoduchého systému pre POI spolu s integráciou na najpoužívanejšie existujúce riešenia na trhu - Horec, Hores, Previo, Oberon, HorecaGroup;
- Dopravné systémy – integrácia na všetky používané dopravné systémy v meste Košice – ZSSK (vlaková doprava), DPMK (hromadná doprava), Easy Park (parkovanie v meste), ANTIK (zdieľané bicykle, kolobežky, skútre, motorky, nabíjacie stanice);
- Senzory – integrácia na meteostanice, online kamery, počítačla.

Návštevníci čoraz viac využívajú pri riešení denných životných situácií online platformy, nakupujú cez nich. V rámci KPI je najdôležitejšie predĺžiť pobyt návštevníkovi na niekoľko dní a preto mu aktívne ponúkať ubytovanie cez jednoduché zakúpenie a zároveň veľkým problémom pre návštevníkov je doprava spojená so strachom pokuty. Preto sa visit Košice v spolupráci s partnerom rozhodli vybudovať prvý systém, ktorý by zdigitalizoval komplexne služby a maximalizovať propagáciu týchto dát 3. stranám.



### Výsledok aktivít

Postupne v spolupráci so spoločnosťou komunikujú s partnerskými informačnými systémami a pripravujú v etapách jednotný UI zážitok pre návštevníka.

V prvej etape si návštevník cez webový portál, alebo mobilnú aplikáciu Visit Košice zakúpi všetky atrakcie, podujatia, ubytovanie a dopravu. Nech sa vstupenky zakúpia na akomkoľvek kanály, všetky sa zobrazia v profile návštevníka a tak pomocou aplikácie sa verifikuje pri každom vstupe veľmi jednoducho cez aplikáciu. Služby budú pre návštevníka dostupnejšie, vyhne sa radám a vypredaným alebo zatvoreným miestam záujmu.

V druhej etape sa dáta budú zobrazovať aj na informačných paneloch po meste podľa nastavenia v systéme. V meste je implementovaných už niekoľko exteriérových informačných panelov, ktoré sú ale momentálne nevyužívané.

V tretej etape sa ponúknu statické, aj dynamické dáta tretím stranám pre maximálnu propagáciu. Všetky statické aj dynamické dáta budú v GDS integrované do jednotného dizajnu a technológie tak, aby bolo veľmi jednoduché s nimi pracovať.

Spustenie prvej etapy je naplánované na jar 2024. Podarilo sa dostať do platformy všetkých partnerov, ktorý aj na svojej strane musia urobiť zmeny v informačných systémoch. Momentálne prebiehajú integrácie, ale niektoré zo služieb sú už v testovacej, alebo autonómnej produkčnej časti. Žiadna zo strán neberie za vytvorenie riešenia finančnú odmenu.

### Problémy pri riešení

- Projekt pri jeho vytváraní prechádza náročnosťou hlavne z pohľadu časovej vyťaženia partnerských spoločností, ktoré musia aj na svojej strane vytvoriť API pre zabezpečenie chodu dát pre tento projekt;
- Potreba edukovať trh pri zavádzaní riešenia o jeho pozitívnom vplyve pre jednotlivé subjekty pôsobiace v cestovnom ruchu;
- Niekoľko miest záujmu zamestnáva menej technologicky zdatných zamestnancov na pokladni a preto majú obavu, že nebudú vedieť verifikovať digitálnu vstupenku, chápajú na druhej strane potrebu pokroku a inovácií na ktoré sú návštevníci zvyknutí z iných destinácií.

### Návrh opatrení

- Edukácia organizácií cestovného ruchu o postupnej príprave správnej infraštruktúry a technológií pre otvorenosť ich aktuálnych informačných a komunikačných nástrojov, ktoré obstarávajú tak, aby boli pripravené aj na integrácie s inými riešeniami;
- Edukácia subjektov pôsobiacich v cestovnom ruchu pre chápanie potreby postupnej digitalizácie a propagácie svojich dát 3. stranám;
- Komunikácia medzi organizáciami cestovného ruchu a samosprávami, kde niektoré technológie a služby, ktoré mesto digitalizuje súvisia aj s cestovným ruchom a mali by byť technologicky prepojené s organizáciami cestovného ruchu s výstupom pre návštevníka;
- Nevytváranie vlastných riešení pre online predaj, ktoré sa budú dať nakupovať len cez webový portál, alebo mobilnú aplikáciu organizácie cestovného ruchu, ale vytváranie platforiem, kde organizácia cestovného ruchu je len jedným z kanálov na ktorom sa dáta zobrazujú.

### C. Projekt eNávštevník hotela Yasmin v medzinárodnom projekte CulTourData

#### Popis

V súčasnosti neexistuje ucelený a jednotný systém zberu dáta o turistoch ubytovaných v ubytovacích zariadeniach v SR, ktorý by zároveň v reálnom čase poskytoval povinné údaje príslušným inštitúciám štátnej a verejnej správy a aktérom pôsobiacich v cestovnom ruchu. Všetky úkony prebiehajú papierovou formou.

Projekt zabezpečí automatizovaný zber komplexných dát z PMS o ubytovaných hosťoch v hoteli do jednotného systému v ktorom jednotlivé dáta podľa GDPR pripraví pre jednotlivých organizácií, ktorý budú s dátami pracovať. Zároveň pre organizácie bude pripravené API na integráciu dát do ich informačných systémov pre ďalšie spracovanie.

Organizácie pre ktoré bude pripravený projekt sú ubytovacie zariadenie, samospráva, štatistický úrad, cudzinecká polícia, finančná správa, organizácia cestovného ruchu, agentúra cestovného ruchu, Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky. Každá organizácia bude môcť pracovať len s údajmi ktoré sú potrebné pre ich činnosť v rámci GDPR.

### Konkrétne zmeny:

- Digitálny automatický výpočet daní za ubytovanie s informáciami ktoré vyžaduje samospráva so spracovaním v jednotnom systéme s exportom a API pre samosprávu;
- Digitálny automatický systém pre spracovanie Cudzincov ktoré vyžaduje cudzinecká polícia so spracovaním v jednotnom systéme s exportom a API pre Cudzineckú políciu;
- Digitálny automatický systém pre Štatistický úrad ktoré vyžaduje Štatistický úrad so spracovaním v jednotnom systéme s exportom a API pre cudzineckú políciu;
- Digitálny automatický systém pre Finančnú správu na ich území ktoré vyžaduje Finančná správa so spracovaním v jednotnom systéme;
- Digitálny automatický systém pre Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky na ich území ktoré vyžaduje Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky so spracovaním v jednotnom systéme;
- Digitálny automatický systém pre agentúru Slovakia travel ktoré vyžaduje agentúra Slovakia travel so spracovaním v jednotnom systéme;
- Digitálny automatický systém pre organizáciu cestovného ruchu na ich území ktoré vyžaduje organizácia cestovného ruchu so spracovaním v jednotnom systéme.

### Očakávaný výstup

- Automatizovaná kniha ubytovaných hostí, výpočet dane z ubytovania;
- Presné informácie o návštevnosti SR, hodnotenie ekonomických prínosov cestovného ruchu na regionálnej a národnej úrovni;
- Zefektívnenie evidencie pobytu cudzincov;
- Jednoduchý prístup k informáciám o turistoch;
- Zefektívnenie vykazovania povinných údajov;
- Digitalizácia procesov od mikro úrovne až po komplexné spracovanie údajov;
- Údaje v reálnom čase.

### Výsledok aktivít

Ide o pomerne komplexné riešenie a strategický nástroj na získavanie dôležitých dát pre rôznych partnerov. Očakávaním nie je vytvorenie komplexného riešenia o ktorom organizácie a asociácie hovoria už dlhodobo, pretože na to partnerské inštitúcie na ktoré má byť projekt prepojený nie sú pripravené. Výsledok riešenie je vytvorenie systému pre získavanie dát o ubytovaných v reálnom čase v prvom ubytovacom zariadení Yasmin v meste Košice, ktoré sa zobrazia vo vytvorenom informačnom systéme. Projekt má dva hlavné zámery, ktoré naplní:

- zdigitalizovať čo najviac proces tak, že automatizuje vyplňanie štandardných dokumentov digitálnou formou. Následne ich vytlačí, alebo pošle na email danej inštitúcie;
- pripraviť dashboard v systéme s rôznymi filtrami pre každú inštitúciu, ktorá je v projekte potrebná s prípravou štruktúrovaných dát pre API napojenie, ak sa na ne inštitúcie v budúcnosti pripravujú.

### Problémy pri riešení

- Ubytovacie zariadenia nie sú ochotné zdieľať svoje dáta ak im to neprikazuje zákon;
- Ubytovacie zariadenia majú strach zo zneužitia dát;
- Množstvo hotelových systémov, ktoré nemajú kapacity na integráciu dát pre potreby daného projektu.

### Návrh opatrení

- Potreba vytvoriť okrúhly stôl so zástupcami ubytovacích zariadení, samospráv, organizácií cestovného ruchu, Finančnej správy, Ministerstva dopravy Slovenskej republiky a Ministerstva vnútra Slovenskej republiky;
- Pripraviť analýzu komplexného riešenia a potrebné legislatívne zmeny pre implementácie projektu pre celé územie Slovenskej republiky.

## D. Integrácia tvorcov obsahu a dizajn pre podujatia v meste Banská Bystrica

### Popis

Mesto Banská Bystrica vytvorila jednotný systém pre vizualizáciu podujatí na rôznych informačných platformách so zapojením všetkých organizácií pôsobiacich v cestovnom ruchu na ich území. Zároveň si vytvorilo mesto jednotné kategórie, ktoré všetci rešpektujú. Do systému vytvoreného mestom vstupujú rôzni Autori, ktorý vytvárajú podujatia. Podujatie je následne skontrolované zamestnancom mesta tak, aby obsah bol zrozumiteľný, atraktívny pre návštevníka a v systéme zadefinuje či ide o lokálne podujatie, alebo podujatie vyššieho propagačného charakteru. Lokálne podujatie pre občanov mesta sa zobrazí len na webovej stránke a mobilnej aplikácii mesta Banská Bystrica a podujatie určené pre cezpoľného návštevníka sa zobrazí aj na webovom portáli Visit Banská Bystrica.

Dlhodobo hľadali kľúč k zobrazovaniu dlhodobých podujatí, ktoré sa zobrazovali na popredných miestach webov a zaberali miesto pre jednoduché zaujímavé podujatia. V systéme to vyriešili tým, že zobrazujú podujatia v poradí nie podľa dátumu začiatku, ale dátumu konca.

Všetky podujatia sú zverejnené aj cez Open data mesta pre ich propagáciu.

Podujatia sa skladajú z týchto štruktúrovaných dát:

- Názov;
- Popis;
- Hlavný obrázok;
- Galéria;
- Prílohy;
- ISO formát dátumu začiatku;
- ISO formát času začiatku;
- ISO formát dátumu ukončenia;
- ISO formát času ukončenia;
- Adresa - číslo;
- Adresa – ulica;
- Adresa – mesto;
- Úprava pozície na mape;
- Link pre vstupenky;
- Facebook link;
- Webová adresa;
- Telefón v medzinárodnom tvare.

### Výsledok aktivít

Aktuálne je vytvorených v meste Banská Bystrica aktívnych 43 prispievateľov podujatí, ktorým mesto dalo prístup a zaškolilo na vytváranie štruktúrovaných dát. Podujatia majú všetky zverejnené na platformách, sú veľmi dobre spracované aj úvodným obrázkom a obsahom.

Mesto uvažuje API ktoré za pomoci umelej inteligencie samo získavalo dáta o nových podujatiach a zmenách v organizáciách pôsobiach v cestovnom ruchu a o prepojení získaných dát na Oblastnú organizáciu cestovného ruchu, ktorej je členom. Zároveň mesto pracuje na digitalizácii životných situácií do ktorých zapája aj riešenia cestovného ruchu.

### Problémy pri riešení

- Počet prispievateľov prichádzal postupne;
- Malý počet pracovníkov na oddelení mestského úradu zodpovedných za cestovný ruch a kultúru.

### Návrh opatrení

- Potreba celoslovenskej edukácie samospráv o získavaní obsahu do spoločnej databázy pre propagáciu územia;
- Potreba edukovať organizácie pôsobiace v cestovnom ruchu o význame napĺňať obsah;
- Využívanie moderných technologických nástrojov pre zautomatizovanie bez potreby zásahu zamestnancov;
- Bližšia spolupráca na dátach medzi samosprávami a organizáciami cestovného ruchu.